



Warszawa, dnia 24 czerwca 2023 roku

DOKUMENT PROGRAMOWY: ETOS - DZIAŁANIE - ŚWIĘTO
przygotowany przez Radę programową Festiwalu Polskiego Patriotyzmu

Festiwal Polskiego Patriotyzmu to przestrzeń celebracji działań patriotycznych. Dumni z naszej tożsamości dzielimy się doświadczeniami pracy na rzecz Polski, której wyrazem jest nasza działalność społeczna, gospodarcza, polityczna i kulturalna.

Wbrew optymizmowi początku lat dziewięćdziesiątych historia nie skończyła się wraz z upadkiem muru berlińskiego. Kryzys migracyjny i ekonomiczny, epidemia Covid - 19, a w ostatnim czasie zbrodnicza inwazja rosyjska na Ukrainie pokazują, iż historia zdaje się jedynie przyspieszać. **Problemy i wyzwania nie znikają a wręcz się mnożą.**

Równocześnie nie możemy nie zauważyć, iż zjawiska te współistnieją ze **wzrostem aktywności obywatelskiej** w Polsce. Powstają nowe organizacje i stowarzyszenia, a te wcześniej istniejące rozwijają się dynamicznie. Tworzone są think-tanki, fundacje czy kluby które działają na rzecz dobra wspólnego, na poziomie lokalnym, jak i ogólnopolskim.

Organizatorzy Festiwalu Polskiego Patriotyzmu postawili sobie ambitne zadanie zderzenia dwóch perspektyw. Chcemy by Festiwal stał się przestrzenią dyskusji i szukania odpowiedzi na zagrożenia i problemy z którymi mierzy się nasza Ojczyzna. Z drugiej strony chcemy stworzyć platformę spotkania i wymiany doświadczeń organizacji obywatelskich i patriotycznych połączonych z docenieniem dotychczasowej działalności trzeciego sektora w Polsce.

Żaden patriota nie jest sam

Tym co prowadzi nas przez program Festiwalu są dwie kluczowe wartości: **patriotyzm i wspólnota**. Patriotyzm - słowo odmieniane od lat przez wszystkie możliwe przypadki i uzupełniane o kolejne przymiotniki: gospodarczy, ekonomiczny, romantyczny, pozytywistyczny. Wobec inflacji pojęć i znaczeń może wydawać się, że słowo to jest już dziś niezrozumiałe. Z drugiej strony, nieustannie wraca ono w naszym życiu publicznym. W polskiej publicystyce politycznej pojawiają się zarówno koncepcje radykalnego odrzucenia patriotyzmu jako pojęcia od którego blisko do ksenofobii i nacjonalizmu, jak i koncepcje patriotyzmu w wersji *soft*, w których wystarczającymi jego manifestacjami miałyby być płacenie podatków i sprzątanie po swoim psie, czy też koncepcje bardziej zniuansowane, postulujące "patriotyzm jutra"¹, dowartościowujące "patriotyzmu czasu pokoju"², czy podkreślające znaczenia pamięci i tożsamości w przeżywaniu patriotyzmu³.

¹ Tomasz Merta, Patriotyzm jutra, w: Nieodzowność konserwatyzmu, Warszawa 2011

² Jarosław Kuisz, Koniec pokolenia podległości, Warszawa 2019

³ Dariusz Karłowicz, Polska jako Jason Bourne, Warszawa 2017

W ramach Festiwalu chcielibyśmy odwołać się przede wszystkim do pierwotnego znaczenia pojęcia **patriotyzmu, czyli takiego stylu życia i działania jednostek i poszczególnych grup, który bierze za punkt odniesienia dobro wspólnoty:** społecznej, narodowej i państwowej. Patriotyzm jest czymś co nadaje najgłębszy sens i porządek naszej rzeczywistości osobistej i wspólnotowej.

Jesteśmy przekonani, że konieczna jest taka postawa patriotyczna która byłaby **patriotyzmem integralnym.** Ta integralność zakłada w pierwszej kolejności, iż **nasze zaangażowanie zawsze realizuje się w odniesieniu i dla wspólnoty.**

Takie ujęcie ma oczywiście o wiele więcej wymiarów: by działać potrzebujemy wspólnot, dlatego tak ważna jest samoorganizacja, działanie w fundacjach, stowarzyszeniach i organizacjach. Dlatego tak ważna jest umiejętność współpracy i współdziałania oraz chęć uczenia się od innych i wymiany doświadczeń.

Postawa patriotyczna to przede wszystkim postawa aktywna. **Patriota aktywnie działa na rzecz tworzenia nowych społeczności, aktywizuje lokalną wspólnotę, angażuje kolejne osoby i organizację w działanie.**

Trzy filary zaangażowania

Kluczowym dla Polski modelem zaangażowania na rzecz wspólnoty jest patriotyzm integralny wyrażający się w działaniach na różnych polach i obejmujący każdy element życia wspólnotowego.

Dlatego podczas Festiwalu Polskiego Patriotyzmu chcielibyśmy zaproponować dyskusję wokół **trzech filarów na których powinna się skupiać aktywność obywatelska: filarze ekonomicznym, kulturalnym i tożsamościowym.**

Filar kulturalny

Postawy patriotyczne i pielęgnowanie polskości to ważne elementy współczesnego społeczeństwa, które mogą znaleźć wyraz w różnych sferach aktywności. Jedną z takich sfer jest kultura. **Działalność kulturalna nie tylko stwarza przestrzeń do wyrażania i podkreślania tożsamości narodowej, ale również inspirowanie do refleksji i wzmacniania więzi społeczne.** Ma niezwykłą moc oddziaływania na ludzi i kształtowania świadomości. Polscy artyści od wieków podejmują tematykę narodową i patriotyczną w swoich dziełach aby – tak jak niegdyś Adam Mickiewicz, czy Cyprian Kamil Norwid – umacniać polską tożsamość. Poprzez swoje utwory artyści tworzą przestrzeń, w której polski patriotyzm i poczucie przynależności narodowej stają się widoczne i odczuwalne. Ich wkład w debatę na temat współczesnego patriotyzmu niewątpliwie pomaga w budowaniu więzi i jedności wokół wspólnych wartości.

Artyści, jako ambasadorzy polskiej kultury, dysponują bardzo silnymi narzędziami wzmacniania pozytywnego wizerunku Polski promując naszą historię. Promowanie wartości patriotycznych oraz dobrego wizerunku Polski za granicą jest niezwykle istotne. W obecnych czasach globalizacji i wzajemnych oddziaływań kulturowych utrzymanie polskiej tożsamości i prezentowanie jej

w pozytywnym świetle jest nie tylko wyrazem dumy z naszego kraju, ale również sposobem budowania więzi i porozumienia na arenie międzynarodowej.

Zważywszy na rosnący wpływ mediów i cyfrowej rozrywki, dostrzegamy potrzebę większego zaangażowania w projekty promowane za granicą, zwłaszcza w kontekście filmów i seriali dostępnych na platformach streamingowych, które zdobywają coraz większą popularność na całym świecie. Oferują one ogromny zasięg i możliwość dotarcia do globalnej publiczności, co stanowi nieocenioną szansę dla polskich twórców. **Poprzez projekty, które zdobywają międzynarodowe uznanie, polscy artyści mają możliwość przedstawienia polskiej kultury, historii i wartości w atrakcyjny i inspirujący sposób.**

Doskonałymi przykładami dobrej promocji polskości i polskiej historii na świecie jest działalność reżysera Jana Komasy oraz wokalistki Sanah. Film "Miasto 44" Komasy to poruszający obraz, który opowiada o Powstaniu Warszawskim, jednym z najważniejszych wydarzeń w historii Polski. Empatyczne przedstawienie bohaterów, dramatyczne sceny oraz wciągająca narracja wzbudziły duże zainteresowanie zarówno w Polsce, jak i za granicą. Dzięki temu filmowi świat dowiedział się o polskiej historii i poświęceniu Polaków w walce o wolność.

Z kolei album "Poezje" Sanah, popularnej polskiej wokalistki, zdobył szerokie uznanie także poza granicami Polski z uwagi na wykorzystanie tekstów polskich pisarzy, co stanowi wyjątkowy sposób ukazania polskiej kultury i tradycji w kontekście muzyki popowej.

Poza filmem i muzyką widzimy także **potencjał promowania polskości w innych sferach tworzenia kultury**. Kanały na platformie YouTube od dawna są miejscem, gdzie twórcy dzielą się swoją pasją i wiedzą na temat Polski, inspirując i edukując widzów. Zajmują się różnorodnymi tematami w zakresie historii i kultury. Poprzez ciekawe wywiady, filmy dokumentalne czy animacje, twórcy tych kanałów wpływają na świadomość narodową i budzą żywe zainteresowanie polskim dziedzictwem kulturowym.

Filar pamięć i tożsamość

Festiwal Polskiego Patriotyzmu to zaproszenie do wspólnego działania na rzecz Polski, w wymiarze zarówno państwa, jak i wspólnot lokalnych, na polu społecznym, gospodarczym, politycznym i kulturalnym. Otwartość na szybko zmieniający się świat i nowe wyzwania w każdym obszarze życia wymaga mocnego punktu oparcia.

Tym punktem oparcia i mapą w podróży do społeczeństwa obywatelskiego i silnego państwa jest dla nas historia. **Jesteśmy przekonani, że pamięć i tożsamość stanowią niezwykle ważny element skłaniający do aktywności i działań ukierunkowanych na dobro wspólne.**

Historia i pielęgnowanie swojej tożsamości pozwala nam w pierwszej kolejności **lepiej zrozumieć i odnaleźć się w rzeczywistości początku XXI wieku**. Zjawiska, z którymi mierzymy się dzisiaj mają swoje korzenie w przeszłości: uwarunkowania polityki międzynarodowej, kultura życia publicznego czy przemiany kulturowe i społeczne - wszystkie one są niezrozumiałe bez poznania historii.

Jeszcze ważniejsze jest, iż bez dogłębnego poznania historii i kultywowania pamięci nie jesteśmy w stanie dobrze zrozumieć siebie samych, zarówno na poziomie jednostkowym, jak i wspólnotowym. Zanim zaczniemy wznosić szklane domy naszych marzeń musimy umieć odpowiedzieć sobie na pytania: Kim byliśmy? Kim jesteśmy? Kim chcemy być i kim być powinniśmy? **Mądra refleksja nad przeszłością i tożsamością stanowi najbardziej realistyczną podstawę modernizacji.**

Współdzielona historia jest też miejscem, w którym możemy się spotkać jako wspólnota. **To właśnie historia mimo, iż często jest przedmiotem konfliktu, a może właśnie dlatego, stanowi miejsce wspólne dla wszystkich Polaków.** Jest czymś więcej niż tylko sumą wspólnot lokalnych, które ją wzbogacają, ale nigdy nie wyczerpują.

Historia i pamięć o niej, jest zbiorem **wartości, postaw i wzorów**, które nie tylko nie utraciły znaczenia w świecie kolejnej rewolucji informatycznej czy zmian kulturowych, ale wręcz są nam jeszcze bardziej potrzebne. Jesteśmy przekonani, iż bez wzorców takich, jak **Witold Pilecki**, niemożliwe jest zdrowe społeczeństwo obywatelskie. Wartości, jak solidarność, odwaga, zaangażowanie czy pokora są nam potrzebne bardziej niż kiedykolwiek.

Jeżeli mamy gdzieś szukać wspólnego nam wszystkim etosu prospołecznego, proobywatelskiego i propaństwowego to niewątpliwie tym miejscem jest historia. Etos ten jest punktem wyjścia i inspiracją do działania. Historia jest podstawą do działania i współpracy, tu i teraz oraz w przyszłości.

Polska historia to historia kobiet i mężczyzn, którzy mogą być dla nas wzorem i inspiracją. Zwłaszcza, iż nasza wspólna historia jest pełna nie tylko **przykładów najwyższego poświęcenia i odwagi w działaniach zbrojnych czy męczeństwa, ale też geniuszu gospodarczego, śmiałości innowacji, poruszającej kultury czy niesamowitego zaangażowania obywatelskiego na rzecz społeczeństwa i państwa.**

Oczywiście uznanie historii za ważny rezerwuar wartości nie oznacza dla nas bezkrytycznego podejścia do trudnych momentów naszej historii. Konieczne jest nie tylko pogłębione i **mądre czerpanie wzorów i inspiracji, ale także odważna konfrontacja z błędami i zaniedbaniami.**

Wojna na Ukrainie pokazuje jeszcze mocniej jakie znaczenie mają dziś **polityka historyczna i polityka pamięci jako części soft power.** W ostatnich latach możemy zaobserwować wzmożenie polityki historycznej, zwłaszcza w polu pamięci o II wojnie światowej, dlatego tak ważne jest przepracowanie historii Polski jako kapitału moralnego i ideowego na przecięciu polityki zagranicznej i edukacyjnej⁴.

To wszystko sprawia, iż ważnym elementem Festiwalu są nie tylko gospodarka czy kultura ale także właśnie historia, pamięć i tożsamość. Chcemy, by kongres był **przestrzenią dyskusji o naszej historii**, miejscem sporu, ale i konstruktywnych wniosków na temat często trudnych doświadczeń Polaków, z ich własną historią. Chcemy, by w jednym miejscu spotkali się naukowcy, historycy,

⁴ Michał Łuczewski, Kapitał moralny. Polityki historyczne w późnej ponowoczesności, Kraków 2017

socjologowie, animatorzy, edukatorzy i społecznicy, aby nie tylko mogli wymienić się wiedzą i inspiracjami, ale by lepiej rozumieć i zmieniać siebie i świat wokół nas.

Ścieżka zaangażowania obywatelskiego

W naszym przekonaniu by działalność patriotyczna była skuteczna i była realną zmianą potrzebna jest swoista ścieżka zaangażowania obywatelskiego.

Wartości > Diagnoza > Umiejętności > Działanie > Świątowanie

Bez wartości działanie jest tylko pustym aktywizmem, które traci swój kierunek i cel. Natomiast bez wiedzy i diagnozy problemów wspólnot, na rzecz których chcemy działać, a także bez konkretnych umiejętności, działanie jest nieskuteczne czy wręcz przeciw skuteczne. Uważamy, że niezwykle ważnym elementem działań patriotycznych jest świątowanie sukcesów i docenienie zaangażowania społecznego.

Program Festiwalu Polskiego Patriotyzmu jest tak skonstruowany by ująć wszystkie powyższe elementy. W Programie Festiwalu znajdują się **dyskusje na temat wartości, diagnoza problemów w ramach dyskusji i wykładów, warsztaty na tematy kluczowe dla trzeciego sektora, wreszcie przestrzeń do nawiązywania współpracy do wspólnego działania i część integracyjna, będąca miejscem wspólnego świątowania sukcesów.**

Filar ekonomiczny

We współczesnym świecie jednym z najważniejszych aspektów znaczących o pozycji danego kraju w światowym systemie geopolitycznym jest wielkość i atrakcyjność gospodarki. Dodatkowym aspektem jest posiadanie rodzimych globalnych przedsiębiorstw, które w Polsce mają ośrodki badań i rozwoju oraz w Polsce odprowadzają podatki. Jest wiele czynników, które decydują o rozwoju lub spowolnieniu gospodarczym, a patriotyzm gospodarczy powinien obowiązywać każdego – od wytwórców po konsumentów, a także rządzących. Decyzje każdego z tych wymienionych grup powinny się koncentrować na budowaniu dobrobytu całego narodu.

Rys historyczny

Polska poprzez swoją historię nie miała łatwo w budowaniu bogactwa. W raporcie Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) pt. *Poziom rozwoju Polski na tle gospodarki światowej w ujęciu długoterminowym*⁵ opisano miejsce Polski w gospodarce światowej w ostatnich wiekach. Jak opisał to główny ekonomista PFR – „[...] przedstawił proporcję szacunku PKB Polski na głowę mieszkańca, do szacunku PKB na głowę mieszkańca lidera technologicznego świata w danym momencie. Zasadniczym spostrzeżeniem jest, że od XVII wieku Polska, ani nie dogania, ani nie traci dystansu do lidera, lecz do 1989 roku widoczny jest stały trend spadkowy w poziomie rozwoju względem najwyżej rozwiniętych krajów świata. Przez ostatnie kilkaset lat nie udaje się Polsce wejść do grona

⁵ https://pfr.pl/dam/jcr:1b47b879-e26b-4d7f-986b-823d6714ca2d/Raport_specjalny_PFR_Poziom_rozwoju_Polski.PDF

najbogatszych i najbardziej zaawansowanych technologicznie krajów, utrzymując stały dystans do lidera technologicznego pomiędzy 20% a 40% PKB na głowę mieszkańca[...]”⁶.

Wzrost gospodarczy a bogacenie się obywateli

Rozwój gospodarki nieodzownie wiąże się ze wzrostem wynagrodzeń co można uprościć do stwierdzenia, że w przypadku wzrostu PKB danego kraju społeczeństwo również się bogaci. Kolejną zależnością wzrostu gospodarczego jest korzystanie z efektu skali, który pozwala przedsiębiorcom na wykorzystanie dodatkowych środków na innowacje oraz podwyżki dla pracowników co z kolei generuje nowe zapotrzebowanie na miejsca pracy.

Oddzielnym aspektem jest wzrost jakości usług świadczonych przez państwo takich jak służba zdrowia, służby mundurowe, armia itd. Dzięki większym wpływom do budżetu państwa, mając na uwadze normy ostrożnościowe i ewentualne procedury nadmiernego deficytu, będą zwiększać się również nakłady na niewralgiczne z punktu widzenia obywateli dziedziny życia publicznego. Będą jednocześnie możliwe podwyżki wśród pracowników finansowanych z budżetu państwa (pielęgniarki, lekarze, nauczyciele itd.).

Polityka państwa a polityka wewnątrz Unii Europejskiej

Państwo ma wiele możliwości stymulowania gospodarki by się rozwijała szybciej. Jednocześnie poprzez agencje, fundusze lub spółki celowe może rozwijać inwestycje niezbędne dla lepszego i szybszego rozwoju kraju – są to m.in. infrastruktura kolejowa, drogowa, rzeczna, porty morskie, porty lotnicze itd. Jednocześnie państwo może stosować ulgi podatkowe i inne zachęty dla firm, które inwestują duże środki w badania i rozwój i swoje centra mają ulokowane w Polsce co zapobiega rejestrowaniu firm w rajach podatkowych, a także niweluje przewagi zagranicznych koncernów, które nie płacą podatków w mniejszych krajach tylko transferują środki do swojej centrali.

W tym samym czasie polityka Unii Europejskiej ma za zadanie ujednoczyć i pomagać w prowadzeniu handlu we wspólnocie, a swoboda przepływu osób, dóbr i kapitału ma być fundamentem. W rzeczywistości jednak każde państwo wspólnoty dba o swoje interesy i w ramach Unii Europejskiej są również promowane lokalne interesy, które uderzają w gospodarki krajowe. Kiedy tylko interes prywatny lub narodowy krajów „starej Unii” został naruszony to albo krajowe regulacje, albo unijne zdają się walczyć z rosnącą konkurencją krajów „nowej Unii”. „Kryzys gospodarczy wywołany pandemią koronawirusa uruchomił jednocześnie nową falę protekcjonizmu. Niemcy już wcześniej podjęli działania mające na celu zablokowanie wykupywania niemieckich firm. Przepisy były wymierzone głównie w chiński kapitał, dlatego zyskały miano Lex China. Obecnie takie działania się nasiliły. Przepisy chroniące rodzime firmy przed przejęciami powstały we Francji, Włoszech czy Kanadzie”⁷. Decyzje uderzające w przedsiębiorców z innych państw, pomimo ich udowodnienia, nie zawsze kończą się zwrotem straconych środków/ Za przykład można podać

⁶ <https://pfr.pl/ekspertyzy-ekonomiczne/raport-specjalny-poziom-rozwoju-polski-na-tle-gospodarki-swiatowej-w-ujeciu-dlugoterminowym.html>

⁷ <https://klubjagiellonski.pl/2020/11/24/pandemia-przypomina-ze-kapital-ma-narodowosc/>

zakaz eksportu wody ze Słowacji za granicę w innej postaci niż zabutelkowanej jeszcze na Słowacji co zostało wprowadzone po inwestycjach wykonanych przez polską firmę. Interweniowała Komisja Europejska, która postawiła Słowacji zarzuty formalne w sprawie naruszenia unijnej swobody przepływu towarów. W ramach międzynarodowego arbitrażu w Genewie przyznano, że Słowacja naruszała przepisy, ale jednocześnie odrzucono roszczenia odszkodowawcze polskiej firmy. Aparat państwa powinien w tym aspekcie również mocno reprezentować interes narodowy i polskich przedsiębiorstw, a zwłaszcza możliwość wytworzenia firm globalnych, które również w Unii i na świecie osiągają przychody.

Oddzielną kwestią jest konkurencja cenowa, która może mieć charakter rynkowy, ale również i nieuczciwej konkurencji wynikającej z przewagi skali globalnych koncernów. Jak wskazuje Raport Fundacji Pomyśl o przyszłości pt. *Polska Globalnie. Jak wyjść z pułapki średniego rozwoju* „na rynku polskim zachodnie koncerny utrzymują niskie ceny na te produkty, które są oferowane także przez polskie rodzime przedsiębiorstwa, natomiast w tych branżach/produktach, w których zachodnie koncerny nie mają rodzimej konkurencji, ceny produktów są bardzo wysokie, często wyższe niż w ich zamożnych krajach. Brak rodzimych polskich firm oznacza więc dla Polaków wyższe ceny produktów”⁸. Jest to kolejny argument za utrzymywaniem polskich firm i ułatwiania im możliwości konkurowania z zagranicznymi podmiotami, a także weryfikacji czy ceny nie są sztucznie zaniżane w jednym kraju aktywności globalnego koncernu w celu przejęcia konkurencji.

Edukacja

Nie każdy zdaje sobie sprawę, że Polska gospodarka jest szóstą co do wielkości w Unii Europejskiej i dwudziestą pierwszą na Świecie! Być może wiele osób zdając sobie sprawę z tego faktu myślałoby pozytywniej o polskich firmach, pracownikach i produktach. Jak zawsze kluczem do zwiększenia trendów w społeczeństwie jest edukacja, moda i dobre nawyki. Proces edukacji o patriotyzmie gospodarczym powinien być obecny już w szkole, a mechanizmy rynkowe działające na wzrost dobrobytu Polaków powinien być nauczany w liceum. W tym zakresie jest budujące, że przedmiot *Biznes i zarządzanie* od 1 września 2023 roku będzie wprowadzony do szkół ponadpodstawowych. Należy przy tym zwrócić jak ważna jest rola organizacji pozarządowych, które propagują już od lat produkty polskie – znak „Teraz Polska”, aplikacja Pola itd.

Jak słusznie zwracają uwagę autorzy raportu pt. *Polityka Unii Europejskiej a sprawy polskie. Patriotyzm gospodarczy* – „Stworzenie swoistej mody na patriotyzm gospodarczy również może oznaczać odkrywanie kultury i tradycji oraz czerpanie z nich, co dodatkowo umocni polską tożsamość narodową. Byłoby to korzystne zarówno w obliczu masowej migracji z państw obcych kulturowo i cywilizacyjnie, ale również z perspektywy procesów globalizacyjnych, które w kulturze masowej niestety nie zahamowały, przez co kolejne pokolenia Polaków mogą być coraz mniej przywiązane do Polski.”⁹

⁸ <https://www.pomysloprzyszlosci.org/content/uploads/2023/09/Raport-Fundacja-Pomysl-o-Przyszlosci.pdf>

⁹ https://osrodekkanaliz.pl/wp-content/uploads/OAC_PATRIOTYZM_GOSPODARCZY.pdf

Kupować bo Polskie?

Czy jedynym wyznacznikiem w wyborze produktów powinna być „polska metka“?

Zdecydowanie nie! O wartości polskich produktów powinna znaczyć jakość ich wykonania w odniesieniu do konkurencyjnych przedmiotów lub usług dostępnych na rynku. Natomiast przy wyborze podobnych jakościowo produktów powinno się decydować na wybór polskiego, który przynosi znaczące korzyści gospodarce, która jest dobrem wspólnym. Oczywiście świat nie stoi w miejscu i poprzez lata stagnacji w firmach za czasów PRL nie udało się wytworzyć firm, które przetrwały okres transformacji a także konkurencji ze strony prywatnych zagranicznych koncernów (jak np. branża motoryzacyjna). Z tej perspektywy konsument nie może dzisiaj skorzystać z wielu polskich odpowiedników bardzo skomplikowanych urządzeń, a stworzenie od podstaw wiąże się z ogromnymi inwestycjami kapitałowymi, na które jeszcze nie stać polskich firm. W tym wypadku niezwykle ważne są inwestycje państwa jak chociażby projekt elektrycznego samochodu Izero.

Podsumowanie

Patriotyzm gospodarczy to wielowektorowe pojęcie, które nie ogranicza się do „płacenia podatków w Polsce”. Aby społeczeństwo chciało wspierać polskie firmy to musi być wyedukowane dlaczego to warto robić. Jednocześnie jest ważne by produkty polskie nie były jakościowo gorsze od konkurencji zagranicznej. **Tylko poprzez patriotyzm gospodarczy nasza gospodarka będzie się rozwijała, a to jest jedyna droga do bogacenia się społeczeństwa i stawania się równym partnerem dla światowych liderów.** Jest to zadanie zarówno dla obywateli – konsumentów, przedsiębiorców i rządzących. Niestety w przypadku braku rozwoju polskiej gospodarki, rezygnacji z prorozwojowych inwestycji (tj. Centralny Port Komunikacyjny) i wyprzedazy polskich firm, to nie tylko jako Polacy nic nie zyskujemy, ale bogacą się inne państwa. Czy stać nas na takie zaniechania?

Zaproszenie

Patriotyzm nie poddaje się zawłaszczeniu. To pojęcie, które spaja działania na rzecz naszej ojczyzny. Za patriotyzmem stoi codzienna praktyka - działanie dla dobra obywateli, budowanie tożsamości, kultywowanie pamięci.

Działamy, aby patriotyzm nigdy nie stał się zakurzonym pojęciem. Wierzymy, że wymaga to jasnego odniesienia – wspólnoty. Pielęgnując wspólnotę, wykonujemy pierwszy krok ku postawie patriotycznej. Festiwal jest przestrzenią działań wspólnoto twórczych, które zwrócone są ku budowaniu dobra wspólnego i społecznej solidarności.

Festiwal jest zaproszeniem do wspólnej refleksji i działań na rzecz dobra wspólnego a także miejscem świętowania i docenienia wysiłków organizacji pro obywatelskich z całej Polski. Jest też zaproszeniem do współpracy na polu ekonomii, kultury i historii. Wierzymy, iż stanowi tylko pierwszy etap wspólnej podróży w pracy dla Polski, dlatego z pełnym przekonaniem zapraszamy do podróży!



**FESTIWAL
POLSKIEGO
PATRIOTYZMU**
24 CZERWCA 2023 R.

BUDYNEK GIEŁDY PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W WARSZAWIE
(UL. KSIĄŻĘCA 4, 00-498 WARSZAWA)

ZAREJESTRUJ SIĘ: WWW.FESTIWALPATRIOTYZMU.PL/REJESTRACJA

KOMITET DO SPRAW POZYTYWU PUBLICZNEGO | **FNW** | **Sfinansowanie ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskich w ramach Planu Strategicznego Programu Edukacji i Inicjatyw Obywatelskich (KONWICTO) na lata 2020-2025.** | **NOWE FIO**

ORGANIZATOR
Fundacja Projekt Patriotyzm

PARTNER MERYTORYCZNY
FUNDACJA GPW

PARTNERZY
SLUZYBNIK NIEPOLEGLEJ | Instytut Poznański | MuzaDel | KIPR | POLSKA ZWYCZAJKA | fim

PARTNER MEDIALNY
STACJA 7.PL

PATRONAT MEDIALNY
DO RZECZY | GOŚĆ | PGP | deliberatio